

Grupo empresarial HIERROS ALFONSO, una empresa familiar fundada en 1966, se ha consolidado como líder en el almacenamiento y distribución de productos siderúrgicos en Aragón y Soria. Con un espíritu emprendedor y una constante innovación, ha basado su estrategia empresarial en la apuesta por el servicio al cliente, el cuidado de las personas y la diversificación tanto de producto como territorial, con la calidad y solvencia como estandarte, lo que le está permitiendo ocupar un puesto importante en el desarrollo industrial de Aragón.

El **propósito** de Grupo empresarial HIERROS ALFONSO es crear valor para sus clientes, proporcionándoles un servicio y unos productos de primer nivel, asegurando la trazabilidad necesaria, sustentado en políticas de calidad, innovación y desarrollo sostenible, de manera permita el reconocimiento y fidelización tanto a nivel regional como nacional.

Para alcanzarlo, Grupo empresarial HIERROS ALFONSO dispone de un **Sistema de Gestión de la Calidad** con base en la Norma Internacional **UNE-EN-ISO 9001**, además de la capacitación para ofrecer la ejecución de estructuras de acero con la norma de referencia **UNE-EN 1090**.

Grupo empresarial HIERROS ALFONSO trabaja orientado a la **satisfacción de todos sus grupos de interés**. Dispone de un notable equipo de trabajadores, una infraestructura de medios y recursos con las más avanzadas tecnologías, proveedores de primer nivel y un constante compromiso con la innovación, donde la seguridad, la salud y la gestión ambiental son piezas clave de la organización.

La estrategia de desarrollo de Grupo empresarial HIERROS ALFONSO, se basa en los siguientes principios fundamentales:

- ✓ **Personas.** Las políticas de recursos humanos se fundamentan en el **crecimiento personal y el desarrollo profesional**, mediante la implicación, participación y comunicación con todos los miembros del equipo, generando entornos de trabajo saludables, con políticas de igualdad, conciliación y planes de carrera, que ayuden a retener y atraer el **talento**.
- ✓ **Estrategia.** Un Marco Estratégico que recoge proyectos con **objetivos de calidad** ambiciosos y el compromiso con la **mejora continua**, dentro del contexto de la organización.
- ✓ **Innovación.** Innovar como una tarea intrínseca y continua, que consiste en encontrar ideas originales que generan valor de forma sostenible. Una herramienta de crecimiento y consolidación que apuesta por la **inversión en nuevas tecnologías, en equipos y en gestión**.
- ✓ **Compromiso.** La honestidad y ética de nuestras acciones, fundamentado en el **cumplimiento de las leyes y normas que nos apliquen**.
- ✓ **Desarrollo Sostenible.** La sostenibilidad, que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, buscando el **equilibrio entre el crecimiento económico, el medio ambiente y el bienestar social**. Con una profunda convicción en la necesidad de la correcta utilización de los recursos naturales, el reciclaje y la prevención de la contaminación.

Zaragoza, a 10 de junio de 2019



Fernando Moraga Abaigar